

Smart Living

“ไม่ลืมน ไม่ลืม ไม่ซึมเศร้า กินข้าวอร่อย”

โดย...นายแพทย์วชิระ เพ็งจันทร์

อธิบดีกรมอนามัย

การประชุมวิชาการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๐

ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท จังหวัดปทุมธานี

ประเด็นการนำเสนอ

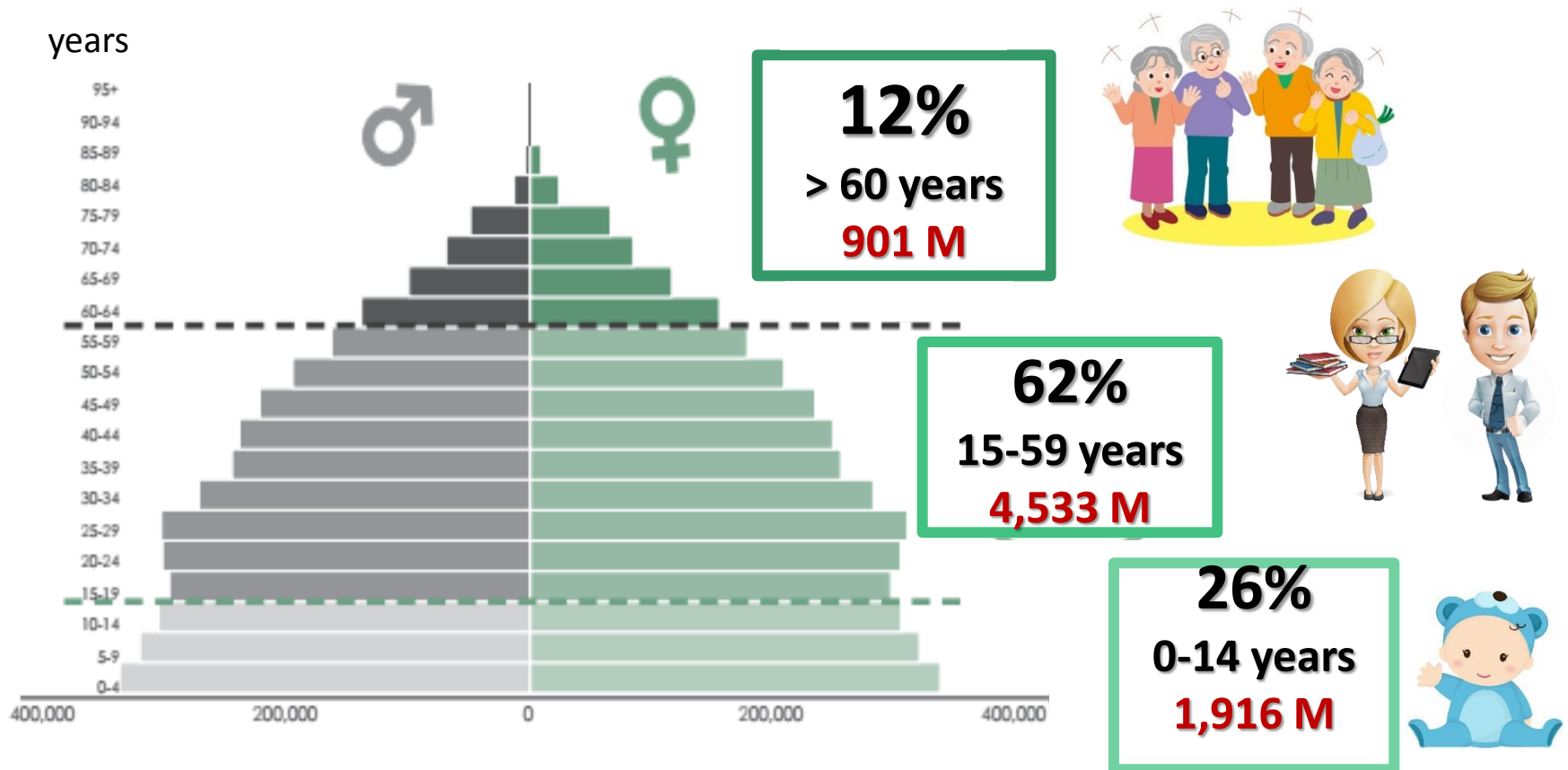
การเปลี่ยนแปลงสังคมไทยสู่สังคมผู้สูงอายุ

สถานะสุขภาพผู้สูงอายุไทย

แนวคิดการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุสู่
Smart Living



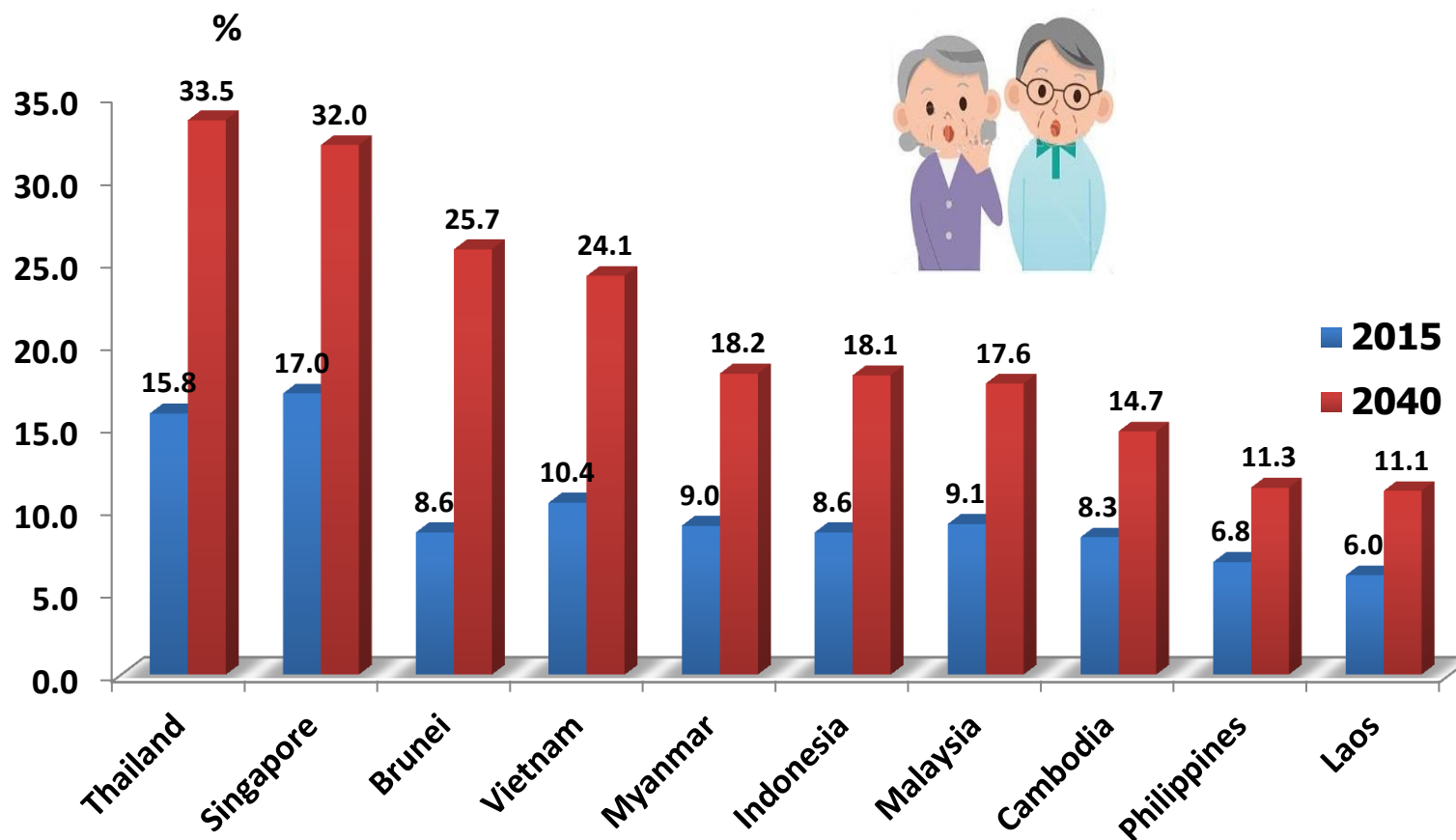
World population



Source : The Situation of the Thai Elderly

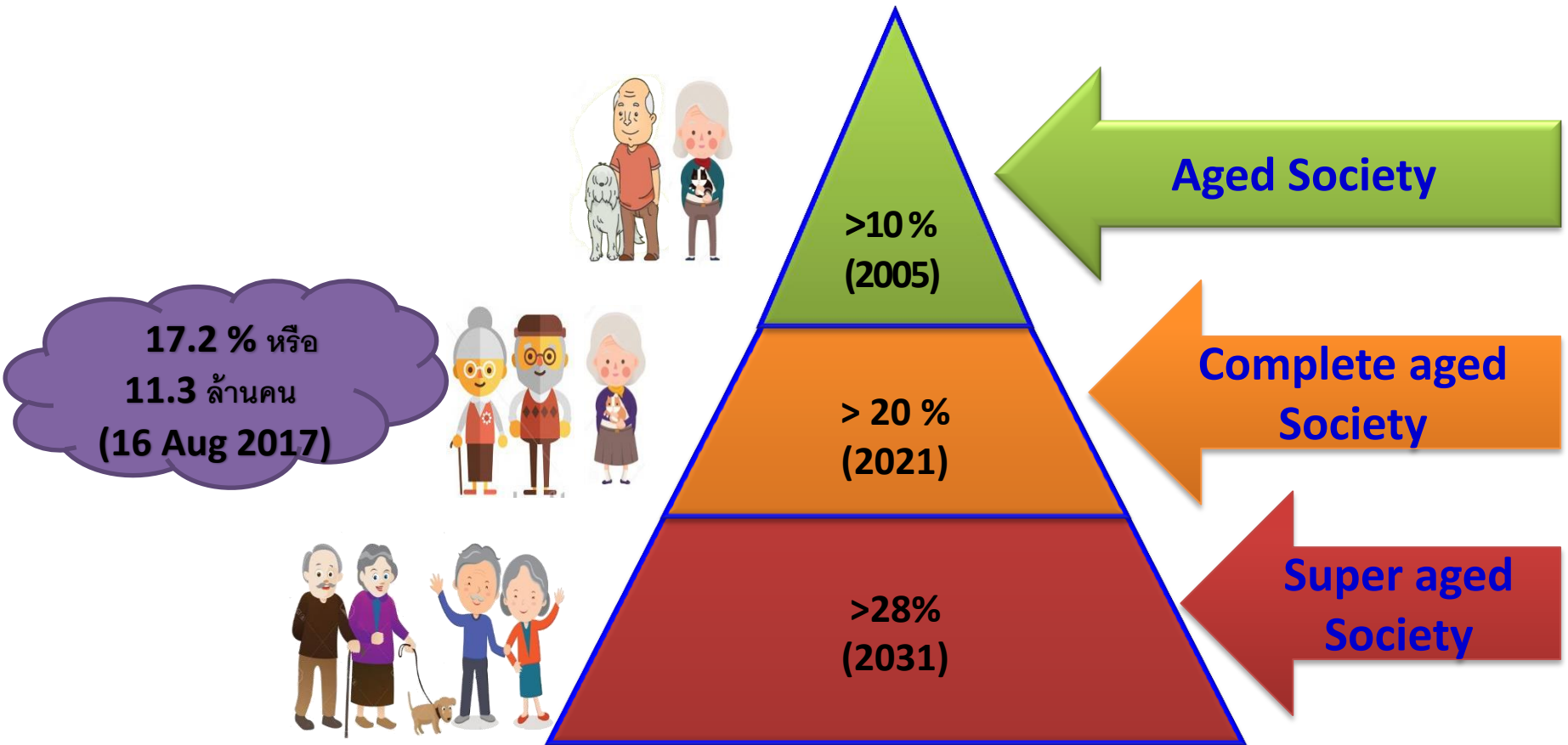


Percentage of elderly population in ASEAN 2015, 2040



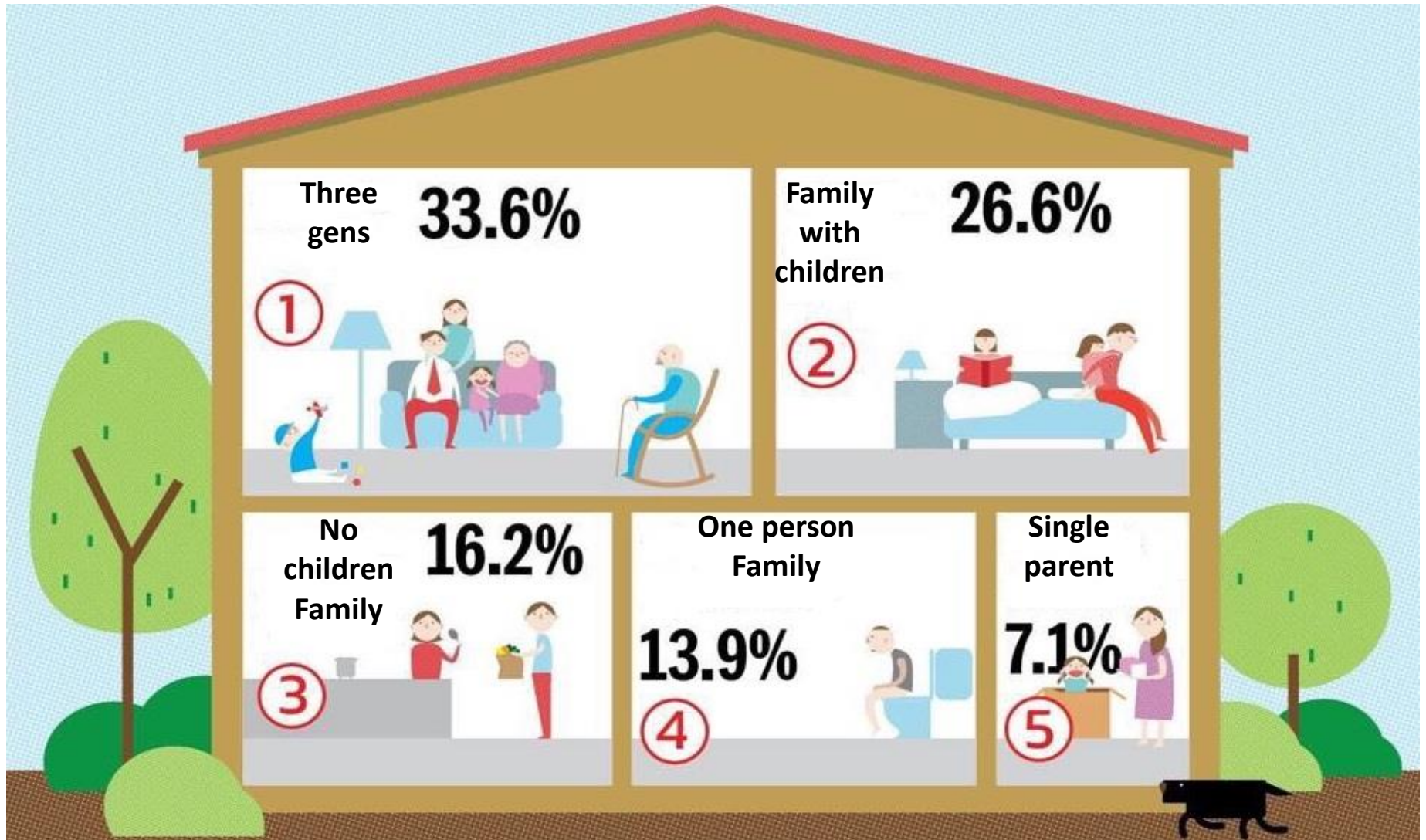
Source : Situation of the Thai Elderly 2012 ,page 37 (Source: Population Division of the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations Secretariat, World Population Prospects: The 2012 Revision (<http://esa.un.org/unpd/wpp/index.htm>))

Thailand Rapid Aging



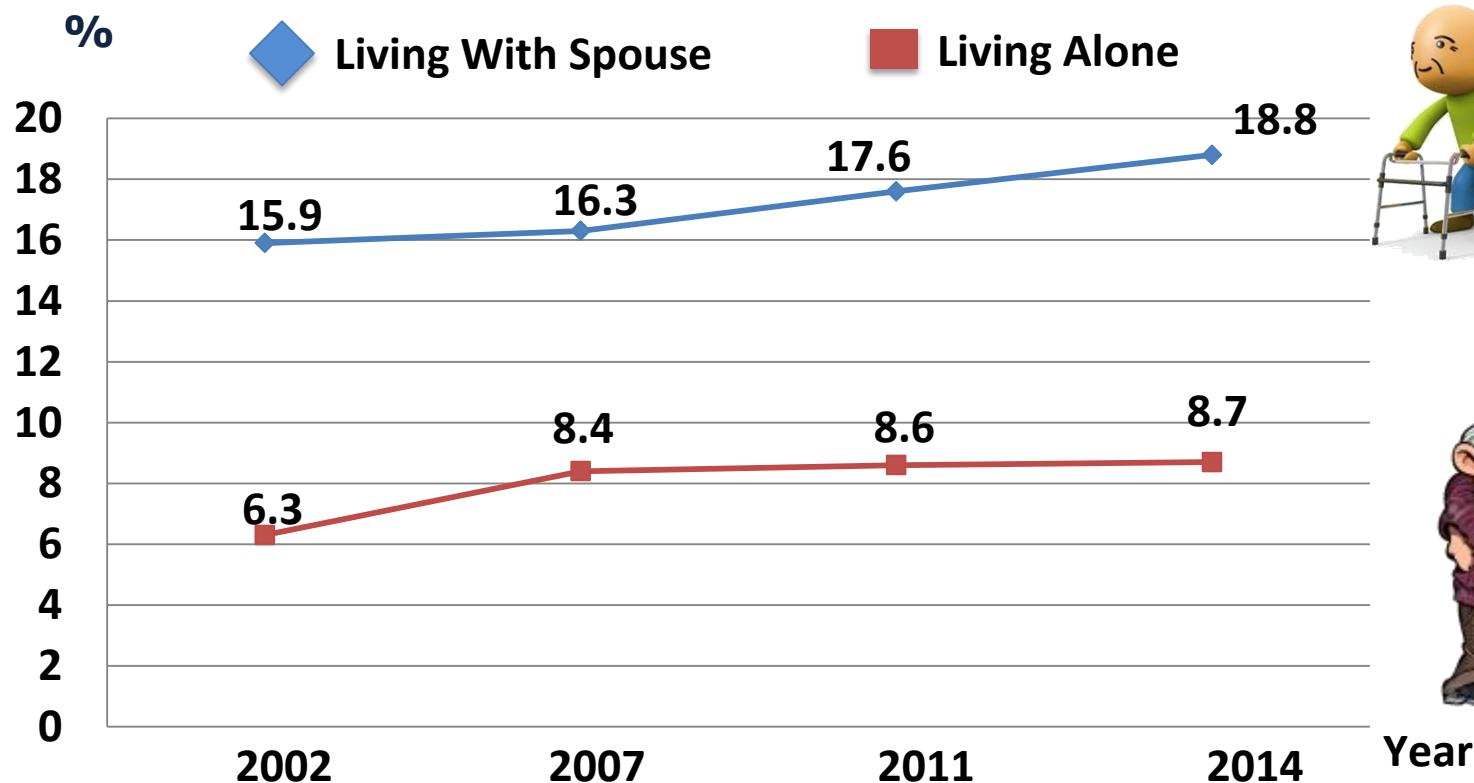
Source : Situation of Thai Elderly 2014

Thai Family : Low Birth rate : Live longer



Source: Thai Population Report 2015 ; Office of The National Economic and Social Development Board, United Nations Population Fund (UNFPA)

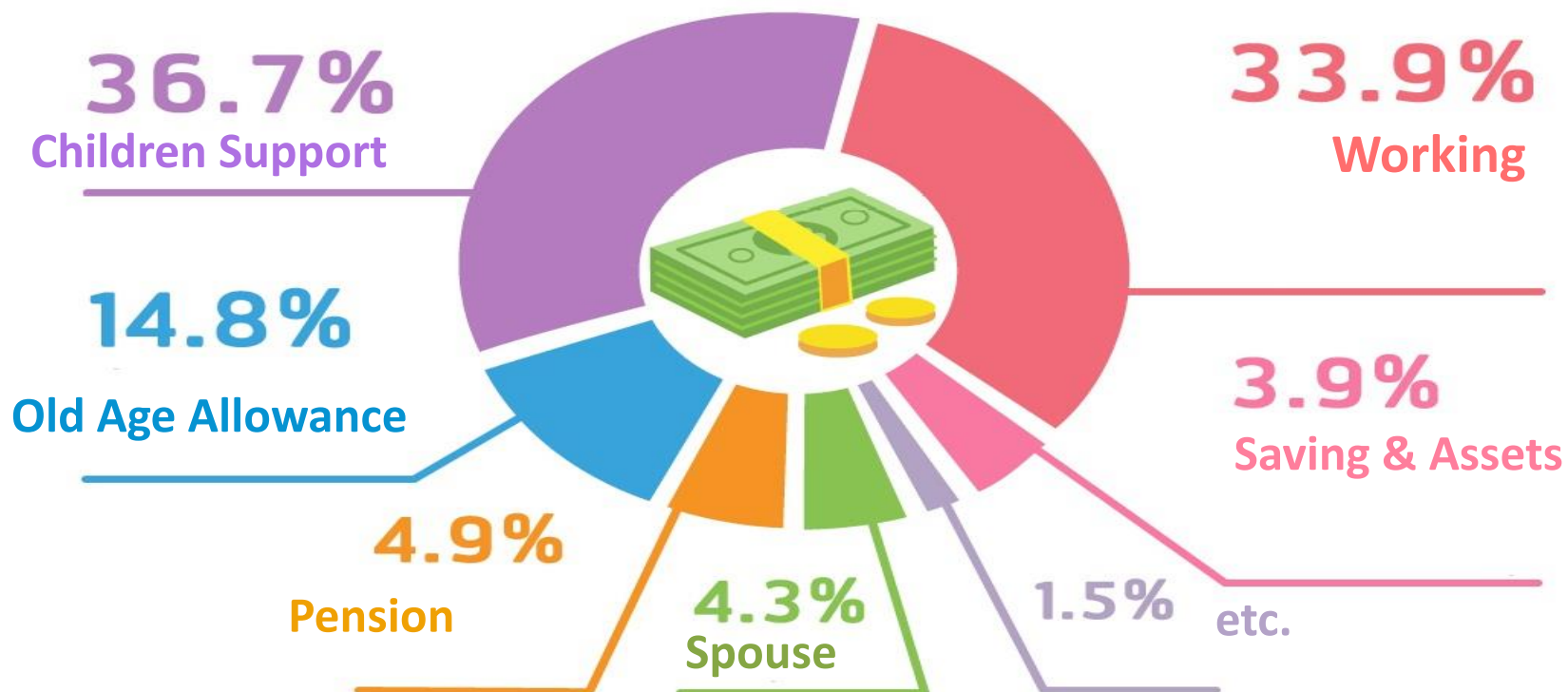
Living Pattern of the Thai Elderly



Risk → Alone Couple Widow → Solo

Source : Situation of the Thai Elderly 2014

Source of Elderly Income



55.8%

Support

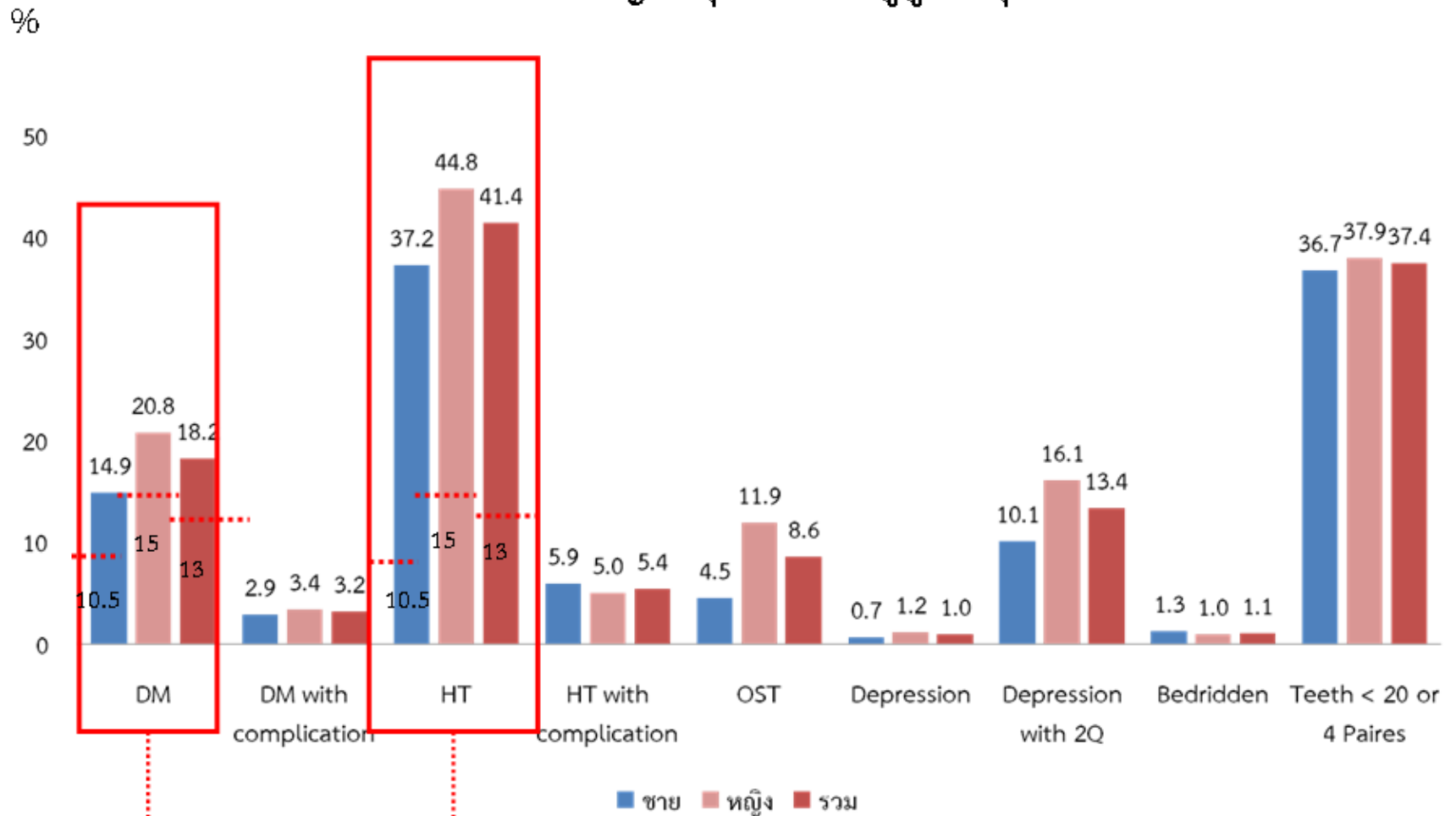


34%

Working



สถานการณ์ปัญหาสุขภาพในผู้สูงอายุ



โรครวมเบาหวานและความดันโลหิตสูง 13% (ชาย 10.5% หญิง 15%)





กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

เป้าหมาย



Smart Kids

- เด็กดี
- มีวินัย
- คิดสร้างสรรค์
- ใฝ่เรียนรู้
- มีทักษะ
- สุขภาพแข็งแรง



Smart Aging

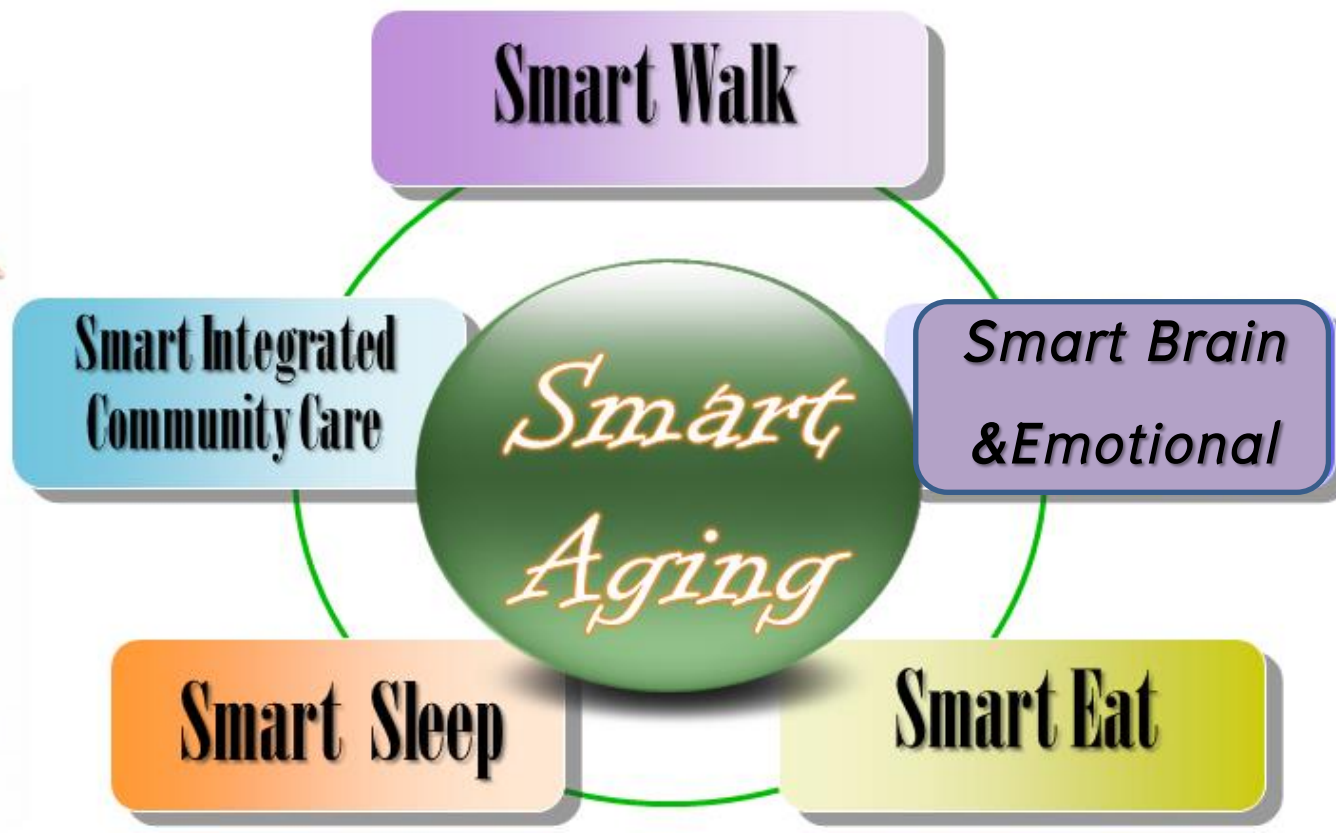
- สุขภาพแข็งแรง
- มีความมั่นคง ปลอดภัย
- มีส่วนร่วมในสังคม



DoH 4.0 for Smart Aging

By.. New easy ways

By.. Easy new ways



Digital Health Literate Channels

ข้อมูล ความรู้พื้นฐาน
ที่จำเป็น ด้วยวิธีการ
และนวัตกรรมใหม่ ทั้ง

1. Process innovation
2. Product innovation
3. Service model innovation

กลุ่มเป้าหมาย

- จัดกลุ่มเป้าหมายใหม่
(Segment target groups)

Setting

- คัดเลือก หน่วยและองค์กร
ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
(sectors and setting)

เมื่อต้องการ

- จัดวิธีการและช่องทางใหม่ๆ ให้
กลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงง่ายเมื่อ
ต้องการ(Easy access on demand)
- ปรับเนื้อหาและวิธีการนำเสนอที่ทำ
ให้กลุ่มเป้าหมาย เข้าใจ ได้ง่าย
(Easy to understand)

การพัฒนา P&P สู่ HL

ความรู้
"ความรู้"

คุณธรรม
"ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต"

Key Message

อาหาร

ออกกำลังกาย

สิ่งแวดล้อม

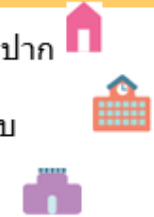
ประเด็น
ส่งเสริมสุขภาพ

ประเด็น
ป้องกันโรค

การสื่อสาร

Easy new ways by
Technology
M,E&Digital
Health

โรคมือเท้าปาก
ท้องร่วง
การบาดเจ็บ
NCD

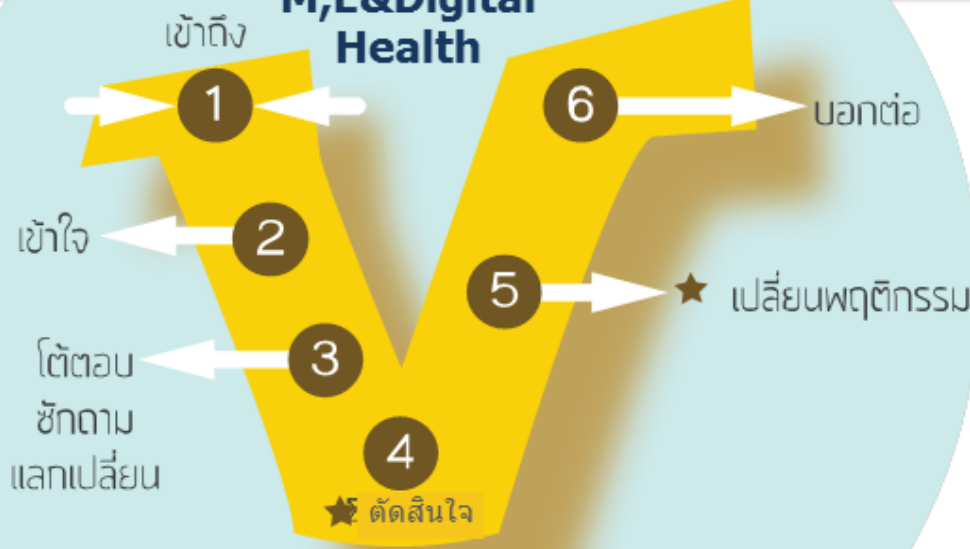


ระยะก่อน
เกิดปัญหา

ระยะหลัง
เกิดปัญหา

ครอบครัว
ชุมชน
สถานประกอบการ

ครอบครัว
ชุมชน
สถานประกอบการ



ระบบบริการ/รพ.สต.

ระยะเกิดปัญหา

กรอบการพัฒนาการสื่อสารสุขภาพ

พัฒนาเจ้าหน้าที่/บุคลากร/
บริการของหน่วยบริการทางการแพทย์และ
หน่วยงานอื่นๆในสังคม

Health Literate
Organization

New easy and Easy new ways by Technology
M,E & Digital Health by Traditional ways



วิถีปฏิบัติ

Evidence Based Practice Model and Innovation
KM and Diffusion of Innovation

การบริหาร

Implementation sciences research
Outcome and value based management

เลือก รับ ปรับ ใช้ จากนั้น ตีถึงบอกต่อ นะจ๊ะ!

ข้อมูลสุขภาพ
ความรู้ทางสุขภาพ
การจัดบริการด้านสุขภาพ

“ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ”



“เข้าถึง เข้าใจ ข้อมูลสุขภาพ ความรู้ทางสุขภาพ และการจัดบริการสุขภาพ ที่จำเป็น เมื่อต้องการ”



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

Thank you